

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI  
FUNDACJI WSPÓLNA DROGA – UNITED WAY POLSKA  
W 2009 ROKU**

**I. NAZWA FUNDACJI, SIEDZIBA I ADRES, KRS, REGON, CZŁONKOWIE ZARZĄDU, CELE STATUTOWE FUNDACJI**

Fundacja Wspólna Droga (United Way Polska), z siedzibą ul. Kinowa 19, lok. U-1, 04-030 Warszawa, telefon kontaktowy +48 22 621-28-09.

Data pierwszej rejestracji: 27.06.1996r Nr KRS 4890, następną rejestracją 25.01.2002 Nr KRS 0000071715, uzyskanie statusu OPP dnia 15.12.2004r.

Nr identyfikacyjny REGON 011915834

**Członkowie Zarządu:**

1. Małgorzata Mularczyk – Prezes Zarządu
2. prof. dr hab. Małgorzata Orłowska – Członek Zarządu
3. Piotr Biernacki – Członek Zarządu
4. dr Leszek Huzior – Członek Zarządu
5. Grzegorz Sikora – Członek Zarządu

**Cele Statutowe Fundacji:**

Główna idea: niesienie pomocy w zakresie opieki społecznej, ochrony zdrowia, rehabilitacji, aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych, oświaty i wychowania osobom w szczególnie trudnej sytuacji i jednostkom, zwłaszcza na poziomie lokalnym w tym zakresie działającym oraz upowszechnianie wiedzy o udzielaniu pomocy i korzystaniu z takiej pomocy.

Cele statutowe Fundacji: Fundacja realizuje swoje cele prowadząc nieodpłatną działalność Pożytku Publicznego, w szczególności poprzez (w nawiasach numery PKD wg podwójnej notacji 2004/2007):

1. wydawanie książek, broszur, folderów, biuletynów i podobnych publikacji promujących informacje o jednostkach udzielających pomocy w zakresie objętym celami fundacji, zasadach korzystania z takiej pomocy i metodach pracy tych jednostek (PKD 22.11.Z/58.11.Z)
2. wydawanie kart pocztowych, kalendarzy, plakatów (PKD 22.15.Z/58.19Z)
3. organizowanie i prowadzenie działalności szkoleniowej polegającej na intelektualnej wymianie doświadczeń w zakresie udzielania i korzystania z pomocy w dziedzinach objętych celami fundacji (PKD 80.42.B/85.59.B)
4. udzielanie pomocy osobom w trudnej sytuacji materialnej w zakresie pomocy społecznej (PKD 85.32.C/88.99.Z)
5. gromadzenie środków materialnych przeznaczonych na udzielenie pomocy osobom potrzebującym w ramach opieki społecznej (PKD 85.32.C/88.99.Z)
6. gromadzenie środków materialnych przeznaczonych na wsparcie inicjatyw społecznych podejmowanych przez osoby i jednostki w zakresie pomocy społecznej, ochrony zdrowia, rehabilitacji, oświaty i wychowania (PKD 91.33.Z/94.99Z)
7. współpraca z osobami, jednostkami i instytucjami działającymi w zakresie celów przyjętych przez fundację (PKD 91.33.Z/94.99.Z)

## **II. OPIS DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ W 2009 ROKU**

Rok 2009 przebiegał w Fundacji Wspólna Droga pod znakiem wzmacniania i rozwoju różnych form współpracy międzysektorowej na rzecz środowisk osób zagrożonych marginalizacją i wykluczeniem społecznym, głównie w ramach wieloletnich programów społecznych „Partnerstwo dla dzieci” oraz „NIKIFORY”, z których oba stały się już znakiem rozpoznawczym Fundacji, zaś organizowany od trzech lat konkurs „Świat Nikiforów” znalazł stałe miejsce w kalendarzu imprez ogólnopolskich, adresowanych do niepełnosprawnych artystów. Oba programy zdobywają coraz większe grono odbiorców i sympatyków, głównie w środowiskach miejskich. Podejmowane działania przyczyniały się do integracji środowisk zajmujących się określoną problematyką i wymiany doświadczeń pomiędzy różnymi partnerami, miały też wpływ na poprawę sytuacji życiowej konkretnych osób i rodzin oraz zmianę postaw społeczeństwa. Realizacji obu programów sprzyjało pozyskanie grantów z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich oraz z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

Kontynuowano dotychczasowe działania grantodawcze, które wsparły kwotą przekraczającą milion złotych kilkadziesiąt partnerskich organizacji pozarządowych w realizacji ambitnych, społecznie wartościowych projektów, wprowadzających w życie jednostek i środowisk lokalnych pozytywne zmiany w ramach systemu dobrowolnej składki pracowniczej.

Po raz pierwszy została zorganizowana na znaczącą skalę kampania w mediach, której celem jest zmiana postawy wobec dzieci zagrożonych niedostosowaniem społecznym, wykorzystująca tak różne sposoby dotarcia do społeczeństwa jak: nośniki reklamy zewnętrznej (citilighty w 50 miastach Polski, tramwaje warszawskie), happening uliczny, Internet, spoty radiowe, ulotki rozprowadzane za pośrednictwem kurierów oraz banku i in.

Została przygotowana strategia rozwoju współpracy z firmami, odwołująca się do społecznej odpowiedzialności biznesu, wypracowano nowe i kontynuowano dotychczasowe formy działania, jak: program wolontariatu pracowniczego, program lojalnościowy, umowy partnerstwa strategicznego.

Lista partnerów Fundacji obejmuje przeszło 100 organizacji pozarządowych i 60 firm, wyższe uczelnie, instytucje państwowe, jednostki samorządu lokalnego.

Fundusze na realizację działalności statutowej (Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej) pochodzą z dobrowolnych wpłat osób indywidualnych w ramach składki pracowniczej i dopłat firm, wpływów z 1%, darowizn firm, ze środków publicznych (FIO, PFRON) oraz publicznej zbiórki pieniężnej.

Fundacja pozyskała nową siedzibę na warszawskiej Pradze Południe, której lokalizacja oraz duża przestrzeń umożliwi rozwój nowych form działania, w tym wdrażanie na poziomie lokalnym modelu współpracy międzysektorowej na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym czy wolontariatu młodzieżowego. Dokonano zmian w schemacie organizacyjnym biura Fundacji oraz zaczęto proces profesjonalizacji pracy biura dzięki wprowadzeniu nowoczesnego systemu zarządzania informacją.

W 2009 roku została przedłużona umowa akredytacyjna z United Way Worldwide.

Działania Fundacji w 2009 roku obejmowały następujące obszary:

1. pozyskiwanie środków finansowych
2. wspieranie partnerskich organizacji pozarządowych działających w obszarze pomocy społecznej
3. realizowanie wieloletnich programów społecznych
4. organizowanie wolontariatu pracowniczego
5. prowadzenie działalności informacyjnej i szkoleniowej

## 1. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH

Środki pozyskane w 2009 roku na działalność statutową Fundacji pochodziły z kilku źródeł: składki pracowniczej i dopłat firm, darowizn firm i osób indywidualnych, grantów, 1% podatku, akcji charytatywnych organizowanych w firmach partnerskich, darów rzeczowych i usług oraz ze środków publicznych (Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, PFRON ) i publicznej zbiórki pieniężnej.

W 2009 roku w **programie składki pracowniczej** uczestniczyło 40 firm; 27 firm uczestniczyło ponadto w programie dopłaty do składki, jedna z firm przekazywała comiesięczną darowiznę w ramach programu.

Fundacja uzyskała **dofinansowanie z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich** na program społeczny „*Partnerstwo dla dzieci – tworzenie lokalnych koalicji na rzecz dzieci zagrożonych marginalizacją społeczną*”, w ramach którego były realizowane działania profilaktyczno-edukacyjne i szkoleniowe, mające na celu przeciwdziałanie marginalizacji społecznej i wyrównywanie szans dzieci zagrożonych niedostosowaniem społecznym ze środowisk ubogich, dysfunkcyjnych czy patologicznych. Organizowane były szkolenia dla przedstawicieli miast z całej Polski w zakresie badań i tworzenia koalicji na rzecz dzieci, przygotowanie poradnika online o dostępnych możliwościach wsparcia rozwoju dziecka poprzez system dotacji, grantów, sponsoringu, zakup systemu CRM, prowadzenie kampanii medialnej.

Od 2009 roku realizowany jest program tzw. **Partnerstwa Strategicznego**, skierowany do firm partnerskich, które zadeklarują gotowość kilkuletniego wspierania wybranego programu społecznego Fundacji Wspólna Droga. W gronie firm wspierających długofalowy program społeczny „Partnerstwo dla dzieci” znalazły się: Bank Societe Generale, Procter&Gamble, McCann Ericson, firma TNT Express oraz Carrefour. Udział w Partnerstwie zakłada m.in. dofinansowanie następujących projektów: stypendiów edukacyjno-artystycznych dla dzieci, projektów pedagogiki ulicy, szkoleń dla pedagogów ulicy, prowadzenia kampanii społecznej w mediach, wspierania „Światoteki” na warszawskiej Pradze.

Konto funduszu stypendialnego dla dzieci gorszych szans było zasilane także poprzez **publiczną zbiórkę pieniężną** (skarby stacjonarne w Hotelu Marriott), wpłaty firm w ramach programu „Partnerstwo dla dzieci”, aukcji oraz przychodów z 1%.

Środki pozyskiwane w ramach **1% podatku dochodowego** zasiły konto programu „Partnerstwo dla dzieci”.

Środki finansowe zadeklarowane i wpłacane na wydzielone subkonto przez pracowników firmy General Motors oraz ERA w ramach programu „**1% darem serca**” umożliwiły pomoc przewlekle chorym dzieciom i członkom rodziny pracowników wspomnianych firm.

Program społeczny „**NIKIFORY 2009**”, którego celem jest pokonywanie izolacji i pełniejsze uczestnictwo uzdolnionych artystycznie osób z niepełnosprawnością, głównie intelektualną, w życiu społecznym został sfinansowany głównie ze środków **Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych**. Dotacja PFRON pozwoliła zorganizować konkurs plastyczny dla niepełnosprawnych artystów, warsztaty artystyczne w Dłużewie, konferencję o arteterapii połączoną z warsztatami, kilka wystaw prac pokonkursowych w przestrzeni miejskiej oraz wydanie publikacji. Rozwój programu był także finansowany dzięki współpracy z Bankiem Millennium oraz firm, które przekazywały darowizny na ten cel.

W ramach programu darów rzeczowych i usług w 2009 roku pozyskano usługi kurierskie od firmy TNT Express, pomoc w zorganizowaniu pro bono kampanii w mediach od firmy McCann Erickson i Clear Chanel, Tramwajów Warszawskich, kosmetyki od firmy Procter & Gamble, materiały budowlane od Leroy Merlin oraz inne dary od firm: Societe Generale, Kuvert, Johnson and Johnson, International Paper, Tetra Pak, Az.pl.,GTS Energis. Pracownicy firmy Sygnity wsparli Fundację przy dostosowaniu i uruchomieniu systemu CRM, który pomaga integrować informacje o naszych partnerach i odbiorcach pomocy, prowadzić kampanie, zarządzać procesami.

## 2. WSPIERANIE DZIAŁAŃ PARTNERSKICH ORGANIZACJI RUCHU SPOŁECZNEGO WSPÓLNEJ DROGI

Fundacja Wspólna Droga przekazała organizacjom partnerskim środki finansowe na realizację wartościowych społecznie projektów.

W roku 2009 roku Ogólnopolska Komisja Dystrybucyjna Fundacji przyznała dotacje 75 organizacjom partnerskim na realizację 81 projektów społecznych adresowanych do pięciu grup beneficjentów:

### *Pokonywanie niepełnosprawności*

Program ten przeznaczony jest dla osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością, a jego zadaniem jest integracja społeczna i zawodowa ludzi, którzy z powodu niepełnosprawności są izolowani we własnym środowisku. Za pośrednictwem organizacji partnerskich Fundacja pomaga dzieciom i młodzieży o różnych potrzebach życiowych i edukacyjnych, wspiera rodziny i bliskich w pokonywaniu problemów wynikających z opieki nad osobą niepełnosprawną.

### *Towarzyszenie w chorobie*

Założeniem tego programu jest poprawa jakości życia przewlekle i nieuleczalnie chorych przy możliwie aktywnym udziale osób z najbliższego otoczenia. Fundacja przekazuje środki na realizację projektów mających na celu stworzenie ludziom chorym i ich bliskim odpowiednich warunków do godnego bycia razem w chorobie. Towarzyszymy im w tej drodze do końca wspierając działalność hospicjów. Bliskim, którzy pozostają, oferujemy pomoc psychologiczną i terapeutyczną.

### *Pomoc w kryzysie*

W ramach tego programu dotujemy projekty niosące pomoc ludziom, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji życiowej, doświadczyli przemocy, stali się ofiarami nieszczęśliwych wypadków, są bezdomni, bezrobotni, bezradni. Program ten obejmuje również dzieci i młodzież wychowującą się w trudnych warunkach rodzinnych i materialnych. Rodzaj problemów mieszczących się w tym programie jest bardzo szeroki i obejmuje projekty z zakresu edukacji pozaszkolnej i nieformalnej, profilaktyki, resocjalizacji, pomocy i poradnictwa psychologiczno – pedagogicznego, doradztwa i poradnictwa zawodowego.

### *Godna starość*

Fundacja dzięki współpracy z organizacjami partnerskimi pomaga osobom starszym, które z racji wieku, zmniejszonej aktywności życiowej, chorób, samotności, ubóstwa, mogą być narażone na izolację społeczną i dyskryminację ze względu na wiek. Zależy nam na zmianie postaw wobec ludzi starszych, poprawy warunków i usprawnienie ich życia w szybko zmieniającej się rzeczywistości.

### *Kromka chleba*

Zapobiegamy i przeciwdziałamy niedożywieniu najuboższych, szczególnie niedożywieniu dzieci i młodzieży oraz promujemy i upowszechniamy zdrowe i racjonalne odżywianie się.

Ponadto została przekazana dotacja przyznana przez firmę Janssen-Cilag na realizację programu dotyczącego pomocy dla osób z autyzmem.

W 2009 roku również realizowane były projekty społeczne, na które środki przekazano 12 organizacjom z terenu Śląska decyzją Śląskiej Komisji Dystrybucyjnej Darczyńców.

Komisja Dystrybucyjna Fundacji Wspólna Droga i firmy Carlsberg przyznała dotacje 9 organizacjom partnerskim.

W ramach Komisji Dystrybucyjnej **Partnerstwo dla dzieci** przekazano środki finansowe na realizację przez pedagogów ulicy projektów edukacyjno-artystycznych oraz mikrograntów dla dzieci. Projekty przyczyniały się do wyrównywania szans tych dzieci, kształtowaniu postaw społecznych, budowaniu relacji, zdobywaniu ważnych społecznie umiejętności.

We współpracy z Dolnośląską Biblioteką Publiczną im. T. Mikulskiego we Wrocławiu oraz Polskim Stowarzyszeniem Pedagogów i Animatorów Klanza – Oddział we Wrocławiu zrealizowany został projekt „Biblioteka – Światoteka” z dotacji LG Philips. Projekt był realizowany od stycznia do maja 2009 r., a uczestniczyła w nim grupa 22 dzieci w wieku 11-16 lat. Projekt pozwolił na stworzenie w siedzibie biblioteki miejsca spotkań dla dzieci zagrożonych marginalizacją społeczną,

pochodzących z rodzin o niskim statusie materialnym i kulturowym. Zakup sprzętu komputerowego oraz aparatów fotograficznych, jak również udział w warsztatach fotograficznych umożliwił dzieciom kontakt ze światem i rozwijanie nowych umiejętności społecznych.

Program dobroczynny *1% Darem Serca* został w 2009 roku przeprowadzony w dwóch firmach: General Motors Manufacturing Poland (GMMP) oraz w Polskiej Telefonii Cyfrowej (PTC). Jego celem jest pomoc niepełnosprawnym, ciężko lub przewlekle chorym pracownikom lub dzieciom pracowników firm. Umożliwia on świadczenia sobie nawzajem pomocy przez zatrudnionych. Osoby, które chciały włączyć się do akcji, przekazywały 1% swojego podatku dochodowego na program w swojej firmie, wypełniając odpowiednie pola w formularzu PIT. Zebrane kwoty zostały podwojone ze środków własnych firm, tworząc w ten sposób budżet programu. W ramach przekazanych środków na indywidualne subkonta dorosłych i dzieci w Fundacji „Zdążyć z pomocą” sfinansowano i zapewniono rehabilitację czworgu dzieciom i 1 pracownika w PTC ERA oraz 5 dzieciom pracowników GMMP. W 2009 roku pracownicy obu firm mieli możliwość przekazywania 1% swojego podatku na konto programu *Dar serca*.

**W 2009 roku za pośrednictwem Polskiego Związku Niewidomych przekazano środki finansowe pozyskane od firmy LG Philips na niezbędny sprzęt, wyposażenie oraz rehabilitację dla 9 osób głuchoniewidomych w szczególnie trudnej sytuacji, a Towarzystwo Pomocy Ociemniałym uzyskało dofinansowanie na wyposażenie Biblioteki multimedialnej w Ośrodku Towarzystwa w Laskach.**

Fundacja uczestniczyła w konferencji *Organizacje partnerskie ruchu społecznego Wspólnej Drogi* w Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie, podczas której zostały przedstawione wyniki badań *Ruch społeczny Wspólnej Drogi: organizacja i ludzie*, prowadzonych przez środowisko naukowe oraz studentów APS. Celem badań było pogłębienie wiedzy na temat organizacji partnerskich Fundacji, struktury tych organizacji, zasad funkcjonowania, zakresu realizowanych przez nie zadań i podejmowanych działań, jak również rozpoznanie ludzi w działania te zaangażowanych. Do prowadzenia badań włączono 48 studentów socjologii APS. Badaniami objęto 15 organizacji partnerskich z terenu województwa mazowieckiego. Fundacja sfinansowała druk publikacji pod tytułem *Organizacje partnerskie Fundacji Wspólna Droga w badaniach socjologicznych*.

### **3. REALIZACJA PROGRAMÓW SPOŁECZNYCH**

**PARTNERSTWO DLA DZIECI** to wieloletni program społeczny, którego celem jest wspieranie rozwoju i wyrównywanie szans dzieci niedostosowanych społecznie, pochodzących z rodzin ubogich, dysfunkcyjnych czy patologicznych. W 2009 roku program, dofinansowywany przez FIO przebiegał pod hasłem: *Tworzenie sieci lokalnych koalicji na rzecz dzieci zagrożonych marginalizacją społeczną* i miał na celu wspieranie rozwoju ogólnopolskiej sieci miast współpracujących w ramach programu *Partnerstwo dla dzieci*.

W oparciu o przygotowane materiały szkoleniowe przeprowadzono I-sze szkolenie dla przedstawicieli samorządu, organizacji pozarządowych oraz ośrodków pomocy społecznej 14 miast w Polsce. Uczestnikom zaprezentowano model współpracy międzysektorowej wypracowany przez Fundację, przekazano kwestionariusze oceny indywidualnej sytuacji dziecka oraz na przykładzie warszawskiej dzielnicy Praga Południe przedstawiono model tworzenia mapy społeczno-demograficznej. Udział przedstawicieli różnych podmiotów lokalnych działających na rzecz dzieci zagrożonych marginalizacją społeczną powinien się przełożyć na bliższą współpracę tych miast oraz większą koordynację działań na poziomie lokalnym. Zrealizowane działania przyczyniły się do podniesienia kwalifikacji pracowników samorządu, pracowników socjalnych oraz organizacji pozarządowych w zakresie diagnozy i konstruowania planu działania na rzecz dzieci. Realizacja programu odbywa się zgodnie z zasadami partnerstwa, poprzez uczestnictwo w nim różnych podmiotów lokalnych, a przy wsparciu pracowników naukowych APS im. Marii Grzegorzewskiej, Urzędu Statystycznego oraz firmy McCann Ericsson, Sygnity, Goldensubmarine. Innowacyjność modelu współpracy międzysektorowej zaproponowanego przez fundację zakłada większy wpływ na rozwój środowiska lokalnego firm oraz ich pracowników poprzez wprowadzanie

nowoczesnych narzędzi uczestnictwa takich jak: udział w składce pracowniczej i wolontariacie pracowniczym oraz skorzystanie głównie z zasobów ludzkich firm, ale też i z zaplecza technicznego i logistycznego jako merytorycznego wkładu firm w rozwój społeczny i przeciwdziałanie marginalizacji dzieci.

W ramach programu zostały zrealizowane następujące działania:

- **Szkolenia dla przedstawicieli 14 miast z całej Polski**, w których uczestniczyło 60 osób, w tym 38 osób wydelegowanych przez poszczególne miasta – przedstawicieli władz samorządowych, organizacji pozarządowych, ośrodków pomocy społecznej. Celem szkolenia było przekazywanie modelu wypracowanego przez Fundację oraz zachęcanie do współpracy miast, zainteresowanych realizacją programów na rzecz dzieci zagrożonych niedostosowaniem społecznym.
- **Realizacja projektów ulicznych**  
Pedagodzy zrealizowali 6 projektów ulicznych (edukacyjno-artystycznych) dla ok. 100 dzieci w Częstochowie, Dziegielowie, Gdyni, Radomiu, Warszawie, Wyszku. Projekty poszerzały obraz dziecięcego świata, sprzyjały nabywaniu niezbędnych umiejętności społecznych, wprowadzały dzieci w świat fotografii, muzyki, tańca.
- **Kalendarz Societe Generale 2010**  
Grupa dzieci ze Stowarzyszenia „Serduszko dla dzieci” uczestniczyła w projekcie plastyczno-fotograficznym, którego rezultaty zostały uwiecznione w kalendarzu firmowym.
- **Wspieranie dzieci zagrożonych marginalizacją społeczną - mikrostypendia**  
27 dzieci wytypowanym przez Ośrodek Pomocy Społecznej na Pradze Północ przyznano mikrostypendia (na realizację kursów tanecznych, akrobatycznych, językowych, plastycznych, zajęć dodatkowych z przedmiotów szkolnych). W nowym roku szkolnym 16 dzieci kontynuowało zajęcia, a 11 przydzielono nowe stypendia.
- **Opracowanie poradnika on-line**  
O dostępnych możliwościach wsparcia rozwoju dziecka poprzez system dotacji, grantów, sponsoringu. Fundacja opracowała poradnik dla dzieci i rodziców ze środowisk zagrożonych marginalizacją, w którym znajduje się lista instytucji i firm, do których można zwracać się o pomoc. Adresatami pomocy są dzieci i młodzież do 18 roku życia ze środowisk zagrożonych ubóstwem, zaniedbane wychowawczo, dzieci/młodzież z rodzin zagrożonych marginalizacją, dzieci zagrożone alkoholizmem, narkomanią, dzieci z domów dziecka.
- **„Światoteka”**  
W 2009 roku Fundacja dofinansowywała działania „Światoteki” która jest miejscem wyrównywania szans młodych ludzi, z zastosowaniem nowoczesnych metod pracy pedagogiki ulicy oraz szansą na włączenie dzieci niedostosowanych społecznie, nie objętych dotychczas wsparciem organizacji społecznych, w system stałej opieki pedagogicznej i psychologicznej.

Koordynatorem działań w „Światotece” jest Stowarzyszenie „Serduszko dla Dzieci” zaś Stowarzyszenie Grupa Pedagogiki i Animacji Społecznej oraz Ognisko Wychowawcze „Praga” Zespołu Ognisk Wychowawczych im. K. Lisieckiego miały także możliwość dostępu. Obecnie w „Praskiej Światotece” dzieci uczą się obsługi komputera, odrabiają lekcje, uczestniczą w kursie pierwszej pomocy, grają w gry planszowe, wspólnie oglądają filmy przy użyciu projektora multimedialnego, urządzają koncerty karaoke, tworzą prace plastyczne pod okiem profesjonalnej plastyczki, chodzą na basen, korzystają z biblioteczki, pieką ciasta.

Podobny model został wykorzystany we Wrocławiu, w ramach projektu „Biblioteka – Światoteka”

W ramach programu została zrealizowana **kampania w mediach** *Ulica tego dzieci nie nauczy*, którą przygotowała pro bono agencja reklamowa McCann Ericson.. W największych polskich miastach zawieszono 300 citylightów, na Tramwajach Warszawskich umieszczone zostały reklamy, zaś do firm i organizacji partnerskich, instytucji publicznych trafiło 10 000 ulotek. Efektem kampanii było przekazanie przez kilkuset indywidualnych darczyńców 1% podatku na pomoc dla dzieci gorszych szans.

## **Program społeczny PARTNERSTWO DLA OSÓB GŁUCHONIEWIDOMYCH**

Głównymi celami programu finansowanego ze środków koreańskiego koncernu LG Philips było: tworzenie systemu wsparcia dla osób głuchoniewidomych, informowanie opinii publicznej o tym ważnym problemie społecznym, bezpośrednia pomoc dla osób głuchoniewidomych skupionych w Polskim Związku Niewidomych.

W ramach programu Fundacja zrealizowała następujące działania:

- **Bezpośrednia pomoc dla osób głuchoniewidomych**

W 2009 roku za pośrednictwem Polskiego Związku Niewidomych przekazano środki finansowe od firmy LG Philips na niezbędny sprzęt, wyposażenie oraz rehabilitację 9 osób głuchoniewidomych w szczególnie trudnej sytuacji w wieku 18-83 lata w województwie mazowieckim. Beneficjenci otrzymali m.in.: aparaty słuchowe, specjalistyczny sprzęt komputerowy dla osób niewidomych, słabo widzących, lupy elektroniczne, powiększalniki telewizyjne, pomoce dydaktyczne do terapii widzenia, białe laski, czujniki poziomu cieczy, lekarstwa, telefony stacjonarne, artykuły gospodarstwa domowego oraz udział w turnusach rehabilitacyjno – integracyjnych.

- **Wydanie publikacji *Osoba głuchoniewidoma w Polsce***

wydana została ulotka oraz broszura, w której znalazły się m.in. definicja głuchoślepoty, specyfika problemów osób głuchoniewidomych, edukacja i rehabilitacja, prawa, adresy, pod którymi można szukać pomocy. Publikacja jest rozpowszechniana przez Towarzystwo Pomocy Osobom Głuchoniewidomym.

- **Dofinansowanie wyposażenia Biblioteki Multimedialnej w Ośrodku dla Niewidomych w Laskach**

Dzięki dotacji koncernu LG Philips Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi w Laskach, k./Warszawy, które jest partnerem Fundacji Wspólna Droga w programie *Partnerstwo dla Osób Głuchoniewidomych* została zmodernizowana Biblioteka Publikacji Multimedialnych, z której korzysta grupa 250 dzieci, które aktualnie pobierają naukę w Laskach.

## **Program społeczny „NIKIFORY”**

*NIKIFORY* to wieloletni, cykliczny program społeczny realizowany przez Fundację Wspólna Droga od 2006 roku z myślą o uzdolnionych artystycznie osobach z niepełnosprawnością. Program *NIKIFORY 2009* zrealizowany został we współpracy z dwiema warszawskimi uczelniami: Akademią Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej i Akademią Sztuk Pięknych oraz Państwowym Muzeum Etnograficznym. Ambasadorami programu są Państwo Joanna Kos-Krauze i Krzysztof Krauze.

Program objęty został honorowym patronatem Ministra Pracy i Polityki Społecznej oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

W ramach programu *NIKIFORY 2009* zrealizowane zostały następujące działania:

1. III edycja konkursu plastycznego *Świat NIKIFORÓW*
2. Pokonkursowa wystawa prac w Państwowym Muzeum Etnograficznym połączona z uroczystością wręczenia nagród
3. Warsztaty twórcze dla laureatów konkursu *Świat NIKIFORÓW*, ich instruktorów oraz opiekunów (rodziców) w Domu Plenerowym Akademii Sztuk Pięknych
4. Wystawy w przestrzeni miejskiej
5. II Konferencja *NIKIFORY – artyści niepełnosprawni w życiu społecznym i zawodowym* (wraz z dwuczęściową publikacją pokonferencyjną – omawiającą m.in. problematykę aktywizacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych w wymiarze praktycznym)
6. Przygotowanie i wydanie katalogu prac artystów niepełnosprawnych
7. Ogłoszenie IV edycji konkursu plastycznego *Świat NIKIFORÓW*

W ramach programu *NIKIFORY 2009* Fundacja przeprowadziła III edycję ogólnopolskiego konkursu plastycznego pn. *Świat NIKIFORÓW* dla dorosłych osób z niepełnosprawnością – podopiecznych warsztatów terapii zajęciowej. Konkurs ogłoszony został w grudniu 2008 r., realizowany był od początku roku 2009. Na konkurs nadesłanych zostało 465 prac plastycznych ze 192 warsztatów terapii zajęciowej z całego kraju.

W gali zorganizowanej 19 maja 2009 r. w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie uczestniczyli laureaci i ich opiekunowie, przedstawiciele WTZ, instytucji i organizacji społecznych

oraz mediów. Laureaci III edycji konkursu podczas gali otrzymali nagrody rzeczowe w postaci zestawów profesjonalnych materiałów plastycznych oraz dyplomy. Dyplomami uhonorowani zostali także pracujący z laureatami instruktorzy terapii zajęciowej oraz osoby prowadzące warsztaty terapii zajęciowej, w których niepełnosprawni artyści tworzą.

Laureaci III edycji konkursu plastycznego *Świat NIKIFORÓW* poza nagrodami rzeczowymi otrzymali możliwość uczestniczenia wraz z instruktorami i opiekunami (rodzicami) w warsztatach twórczych prowadzonych przez specjalistów z zakresu arteterapii – pracowników naukowych Akademii Pedagogiki Specjalnej w Domu Plenerowym w Dłużewie udostępnionym przez Akademię Sztuk Pięknych. Warsztaty przeprowadzone zostały w listopadzie 2009. Efekty pracy uczestników można było oglądać w siedzibie firmy - Banku Millennium S.A, który jako kolejna firma zaangażowana została w program *NIKIFORY*, promując sztukę osób z niepełnosprawnością w przestrzeni biznesowej. Wybrani pracownicy banku uczestniczyli w warsztatach w ramach programu wolontariatu pracowniczego.

W 2009 roku wystawy prac artystów z niepełnosprawnością prezentowane były w holu głównym Dworca Centralnego w Warszawie (czerwiec), w podcieniach Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego (lipiec i sierpień – wystawa pod patronatem Wojewody Mazowieckiego), w Wilanowie (sierpień). Dodatkowo wystawy prezentowane były także na przelomie lipca i sierpnia na Stacji Metro Świętokrzyska i Metro Centrum. W grudniu oryginały prac laureatów konkursu *Świat NIKIFORÓW* można było obejrzeć w Przemysłowym Instytucie Motoryzacji na wystawie otwartej zatytułowanej *Spotkania*.

Fundacja Wspólna Droga we współpracy z Akademią Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie zorganizowała II Konferencję *NIKIFORY – Artyści niepełnosprawni w życiu społecznym i zawodowym*. Celem konferencji była prezentacja dorobku artystów niepełnosprawnych, przedstawienie różnych form ich obecności w społeczeństwie oraz wskazanie możliwości ich pełniejszego uczestnictwa w życiu społecznym i zawodowym dzięki korzystaniu z dobrych praktyk i modelowych rozwiązań. Adresatami konferencji byli głównie pracownicy warsztatów terapii zajęciowej, organizacji pozarządowych działających na rzecz osób niepełnosprawnych, firm, przedstawiciele władz samorządowych oraz wojewódzkich oddziałów PFRON. Konferencja składała się z części wykładowej oraz szkoleniowo-warsztatowej.

Pod koniec 2009 roku została wydana dwuczęściowa publikacja pokonferencyjna; pierwsza część stanowi zbiór materiałów wygłoszonych podczas konferencji, druga obejmuje swym zakresem praktyczne zagadnienia aktywizacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych. Adresatami wydawnictwa były organizacje pozarządowe działające na rzecz osób niepełnosprawnych, osoby niepełnosprawne, przedstawiciele władz administracji publicznej, powiatowe urzędy pracy, powiatowe centra pomocy rodzinie, gminne ośrodki pomocy społecznej, regionalne ośrodki polityki społecznej, przedstawiciele organizacji biznesowych, pracodawcy.

Fundacja w ramach zadania *NIKIFORY 2009* wydała katalog prac artystów z niepełnosprawnością, z jednej strony stanowiący ofertę dla biznesu – potencjalnych mecenasów sztuki artystów niepełnosprawnych, z drugiej zaś strony będący dobrym przykładem narzędzia promocji pomocnego w nawiązywaniu współpracy między warsztatami terapii zajęciowej a firmami.

Kolejna edycja programu *NIKIFORY* zainicjowana została w grudniu 2009 r. poprzez ogłoszenie IV edycji ogólnopolskiego konkursu plastycznego *Świat NIKIFORÓW*. Informacja o konkursie przesłana została do wszystkich wtz znajdujących się w bazie udostępnionej przez PFRON i w bazach zawierających dane wtz uczestniczących w trzech poprzednich edycjach konkursu.

#### **4. ORGANIZACJA WOLONTARIATU PRACOWNICZEGO**

W 2009 r. Fundacja z powodzeniem kontynuowała program wolontariatu pracowniczego. W ramach programu uczestniczyły przede wszystkim firmy Société Générale, TNT Express, Bank Millennium oraz Johnson&Johnson. Pracownicy SG w ramach wolontariatu wzięli udział w odnawianiu pomieszczeń w ośrodku opieki dla osób z upośledzeniem umysłowym Fundacji „Revita” w Otwocku, XII Świątecznej Zbiórce Żywności (w ramach której udało się zgromadzić 53 483 kg żywności), a wraz ze swoimi rodzinami uczestniczyli w spotkaniu z osobami z

niepełnosprawnością intelektualną. Podobne spotkanie w ramach wolontariatu pracowniczego miało miejsce w Dłużewie, gdzie wolontariusze z Banku Millennium pomagali przy realizacji warsztatów dla uzdolnionych artystycznie osób z niepełnosprawnością intelektualną.

Fundacja zaproponowała pracownikom firm udział w kilku akcjach w ramach wolontariatu:

- Akcja *Pierwszy Dzwonek* - tak jak w ubiegłym roku celem akcji było zgromadzenie przyborów szkolnych i przygotowanie wyprawek szkolnych dla dzieci z ubogich rodzin. Do akcji włączyli się pracownicy Société Générale i TNT. W efekcie udało się zebrać ponad 2 tysiące różnych przyborów szkolnych m.in. plecaki, zeszyty, bloki, kredki, słowniki dla kilkudziesięciu dzieci z warszawskiej Pragi Północ.
- Akcja *List do Świętego Mikołaja* - do akcji, przeprowadzonej już po raz drugi, włączyła się firma Johnson&Johnson. Akcja miała na celu obdarowanie prezentami dzieci gorszych szans, znajdujących się pod opieką pedagogów ulicy, którzy realizują z nimi projekty edukacyjne. Dzieci napisały listy do Świętego Mikołaja, które zostały przekazane do siedziby firmy Johnson&Johnson. Pracownicy zakupili prezenty świąteczne dla ponad **50** dzieci z 3 organizacji partnerskich mających swoją siedzibę w Gdyni, Wyszakowie i Radomiu. 10 podopiecznych Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych WIATRAK zostało zaproszonych na uroczystą Wigilię do siedziby firmy podczas której otrzymali wymarzone prezenty bożonarodzeniowe.

## 5. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI INFORMACYJNEJ I SZKOLENIOWEJ

W ramach programu **PORADNIA** w 2009 roku udzielono odpowiedzi na 220 listów od osób prywatnych ( w tym firm partnerskich) oraz 5 listów od organizacji pozarządowych. Nadawcami około 98% wszystkich listów nadesłanych do Poradni Wspólnej Drogi były osoby prywatne: rodzice chorych dzieci, osoby starsze, cierpiące na różne choroby, bezrobotne, osoby w trudnej sytuacji materialnej i psychicznej. Nadawcami pozostałych były organizacje pozarządowe. Najwięcej listów z prośbą o wsparcie otrzymaliśmy z województw: mazowieckiego, pomorskiego, dolnośląskiego, małopolskiego, kujawsko-pomorskiego i wielkopolskiego.

Główne problemy, z jakimi zwracano się do Fundacji to:

- brak środków na leczenie i rehabilitację, w tym wyjazdy na turnusy rehabilitacyjne,
- bardzo trudna sytuacja materialna, uniemożliwiająca prawidłową egzystencję,
- brak środków finansowych i rzeczowych na działalność statutową organizacji społecznych.

Najczęściej zgłaszanymi dolegliwościami były: dziecięce porażenie mózgowie (ok. 65%), epilepsja (ok.15%), zespoły wad wrodzonych (ok.8%), choroby narządu ruchu (ok.6%), cukrzyca (ok. 3%), choroby słuchu i wzroku (ok.2%), choroby genetyczne (ok.1%).

Osoby indywidualne kierowano do placówek, znajdujących się najbliżej ich miejsca zamieszkania, w których mogą uzyskać wsparcie, dalsze informacje i ewentualną pomoc. Natomiast organizacje i instytucje zwracające się do Fundacji otrzymują informacje o innych organizacjach grantodawczych.

Mając na uwadze upowszechnianie dobrych praktyk, Fundacja wydała w 2009 następujące **publikacje:**

- *NIKIFORY – Artyści niepełnosprawni w życiu społecznym i zawodowym* cz.1 i cz.2 stanowi zbiór materiałów z konferencji merytorycznej o tym samym tytule, zorganizowanej w październiku 2009 r. wspólnie z Akademią Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie.
- *Organizacje partnerskie Fundacji Wspólna Droga w badaniach socjologicznych*, publikacja stanowiąca podsumowanie badań prowadzonych przez pracowników i studentów APS w 15 organizacjach partnerskich
- *Osoba głuchoniewidoma w Polsce – istota niepełnosprawności, specyfika funkcjonowania, specjalna pomoc, edukacja, rehabilitacja, wsparcie społeczne* (broszura i ulotka)
- Katalog laureatów *NIKIFORY 2007-2009*

- Aktualizowano Poradnik stypendialny w wersji on-line dla uczniów szkół podstawowych i średnich, który przedstawiał formy pomocy finansowej oferowanej przez różne instytucje oraz firmy.

W ramach programu „NIKIFORY” zorganizowane została **konferencja prasowa** towarzysząca otwarciu wystawy na Placu Bankowym przed siedzibą Mazowieckiego Urzędu Wojewódzkiego. W efekcie ukazało się szereg materiałów o *NIKIFORACH* w wielu portalach internetowych i w prasie.

### **Szkolenia dla pedagogów ulicy**

Od stycznia 2009 roku była prowadzona III edycja szkoleń dla 15 pedagogów ulicy z kilku miast Polski. Szkolenia miały na celu podniesienie kwalifikacji tych osób, które już pracują w środowisku, a także stworzenie i realizację profesjonalnych projektów pracy ulicznej na rzecz dzieci niedostosowanych społecznie. W ramach kursu pedagogicy uczestniczyli w: treningu interpersonalnym, treningu umiejętności wychowawczych, warsztacie socjoterapeutycznym, warsztacie na temat uzależnień i pracy z „marginesem społecznym”, warsztacie na temat problematyki i pojęcia „dzieci ulicy”, warsztacie „Założenia pedagogiki społecznej w kontekście pedagogiki ulicy”, warsztacie „Główne metody pracy na ulicy”, warsztacie „Pedagog uliczny”, pisania wniosków o dotacje. Po zakończeniu szkolenia zapewniono jego uczestnikom wsparcie w postaci superwizji i spotkań merytorycznych.

Podczas szkoleń zwracano szczególną uwagę na lokalne współdziałanie i współpracę organizacji pozarządowych, lokalnego samorządu i innych instytucji pomocowych, dzięki czemu każdy z pedagogów poprzez pracę w swojej instytucji i współpracę na poziomie lokalnych struktur pomocowych może, po zakończeniu kursu, tworzyć innowacyjne rozwiązania.

### **Szkolenia dla przedstawicieli 14 miast z całej Polski**

Szkolenie było przeznaczone dla przedstawicieli władz samorządowych, organizacji pozarządowych, ośrodków pomocy społecznej. Celem szkolenia było przekazywanie modelu wypracowanego przez Fundację oraz zachęcanie do współpracy miast, zainteresowanych realizacją programów na rzecz dzieci zagrożonych niedostosowaniem społecznym.

W 2009 roku regularną pomoc Fundacji świadczyło wielu wolontariuszy. Byli wśród nich członkowie Rady Fundacji, członkowie Komisji Dystrybucyjnych, członkowie Zarządu Fundacji oraz osoby pomagające w bieżących pracach biura (głównie studenci) oraz w czasie organizowanych przez Fundację imprez i konferencji. Nową, bardzo liczną grupę wolontariuszy stanowią od września 2009 uczniowie XIX LO im. Powstańców Warszawy.

### **3. INFORMACJA O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

W roku 2009 Fundacja Wspólna Droga nie prowadziła działalności gospodarczej

### **4. ODPISY UCHWAŁ RADY I ZARZĄDU FUNDACJI**

#### ***Uchwały Rady Fundacji***

*Uchwała Nr1/12 maja/2009 w sprawie badania sprawozdania finansowego za 2008*

*Uchwała Nr 1/25 czerwca 2009 – w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania merytorycznego za 2008*

*Uchwała Nr 2/25 czerwca 2009 - w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania finansowego za 2008*

*Uchwała Nr 3/25 czerwca 2009 - w sprawie pokrycia ujemnego wyniku w roku 2008*

*Uchwała Nr 4/25 czerwca 2009 - w sprawie przyjęcia opinii biegłego rewidenta dotyczącej Sprawozdania Finansowego za rok 2008*

#### ***Uchwały Zarządu Fundacji***

*Nr1/2009 - z dnia 24 marca 2009 w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania Finansowego za 2008*

*Nr2/2009 - z dnia 24 marca 2009 w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania Merytorycznego za 2008*

*Nr3/2009 - z dnia 24 marca 2009 w sprawie Komisji dystrybucyjnej Partnerstwa dla Głuchoniewidomych*

*Nr4/2009 - z dnia 24 marca w sprawie wyróżnień dla Firm Partnerskich*

Nr1/2009 - z dnia 18 maja 2009 w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania finansowego po zmianach

Nr2/2009 - z dnia 18 maja 2009 w sprawie pokrycia ujemnego wyniku w roku 2008

Nr1/2009 - z dnia 23 czerwca w sprawie Komisji Dystrybucyjnej firmy Carlsberg

Nr2/2009 - z dnia 23 czerwca w sprawie Śląskiej Komisji Dystrybucyjnej

Nr3/2009 - z dnia 23 czerwca w sprawie Ogólnopolskiej Komisji Dystrybucyjnej

Nr4/2009 - z dnia 23 czerwca w sprawie Komisji Dystrybucyjnej „Dzieci na ulicy”

Nr1/2009 - z dnia 21 października w sprawie zmiany schematu organizacyjnego

## **5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł:**

Przychody uzyskane z działalności statutowej Fundacji w roku 2009 wyniosły 1.695.553,20 zł. Pozostałe przychody operacyjne 0,00 oraz przychody finansowe 47.815,50 zł

Fundacja Wspólna Droga nie prowadziła w 2009 roku działalności gospodarczej oraz nie otrzymała spadków, zapisów, darowizn.

Otrzymała środki pochodzące ze źródeł publicznych:

FIO - 99.530,00 zł

PFRON – 197.397,90 zł

## **6. Informacja o poniesionych kosztach na:**

a) realizacja celów statutowych	2 004 237,76
b) administracja w tym :	46 224,53
usługi obce	9 593,23
podatki i opłaty	1 514,53
Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne	15 376,14
amortyzacja	1 897,28
pozostałe koszty	17 843,35
c) koszty operacyjne	12 717,05
d) koszty finansowe	1 209,12

## **7. Dane:**

a) liczba osób zatrudnionych w Fundacji Wspólna Droga na dzień 31 grudnia 2009 roku wyniosła 8 osób. Fundacja zatrudniała w ciągu całego 2009 roku łącznie 36 osób w ramach umów cywilno-prawnych.

b) łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez Fundację (całkowite obciążenie) w roku 2009 wyniosła 264.442,39 zł.

c) w roku 2009 wypłacono członkom zarządu wynagrodzenia w wysokości: 72.415,55 zł.

d) w 2009 roku kwota wynagrodzeń z tytułu umów zleceń i o dzieło wyniosła: 97.673,00 zł.

e) w roku 2009 Fundacja nie udzielała pożyczek pieniężnych

f) w 2009 roku Fundacja posiadała środki zgromadzone w Citi Banku Handlowym na łączną kwotę 33.802,64 zł, oraz jednostki uczestnictwa funduszu rynku pieniężnego UniWIBID SFIO o wartości: 762.750,87 zł

g) Fundacja Wspólna Droga nie nabyła w roku 2009 nieruchomości.

h) W roku 2009 Fundacja nie nabywała składników majątku.

i) Fundacja roku posiadała następujące wartości aktywów ujętych w bilansie za rok 2009:

- rzeczowe aktywa trwałe	0,00
- zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	20 706,07
- należności krótkoterminowe	3 347,07
- środki pieniężne	40 785,41
- pozostałe aktywa finansowe	0,00
- krótkoterminowe rozlicz. międzyokresowe	61,00

**Ogółem 827 650,42**

j) Zobowiązania Fundacji na koniec 2009 roku przedstawiają się następująco:

- fundusz statutowy	1 136 286,83
- wynik finansowy netto za rok obrotowy	-321 019,76
- zobowiązania krótkoterminowe i fund. specjalne	12 383,35
- rozliczenia międzyokresowe	0,00

**Ogółem 827 650,42**

**8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe samorządowe**  
nie dotyczy

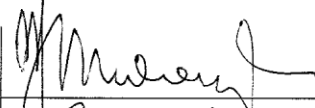
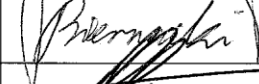

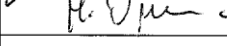

**9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu zobowiązań podatkowych**

Fundacja w roku 2009 składała deklaracje PIT-4 z tytułu wynagrodzeń i CIT-8. Zgodnie z Dz. U. z 2001 r. Nr 137 poz. 1539, Fundacja prowadziła działalność statutową i nie odprowadzała podatku dochodowego od działalności oraz nie posiadała innych zobowiązań podatkowych.

**Informacja dodatkowa:**

FIRMA KBR Izabela Olejnik przeprowadziła audyt.

Opinia Biegłego Rewidenta była pozytywna, bez zastrzeżeń.

Małgorzata Mularczyk, Prezes Zarządu	
Piotr Biernacki, Członek Zarządu	
Leszek Huzior, Członek Zarządu	
Małgorzata Orłowska, Członek Zarządu	
Grzegorz Sikora, Członek Zarządu	

Warszawa, dnia 24 marca 2010 roku

*Emilia*

*Marcewsk*

WSPRACHUNKOWOŚĆ CONSULTING Sp. z o.o.  
ul. Pankiewicza 3, 00-696 Warszawa  
tel. 022 625 34 13, fax 022 627 08 59  
NIP: 118-16-25-246 REGON: 017482253