

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI WSPÓLNA DROGA – UNITED WAY POLSKA W 2007 ROKU

1. NAZWA FUNDACJI, SIEDZIBA I ADRES, KRS, REGON, CZŁONKOWIE ZARZĄDU, CELE STATUTOWE FUNDACJI

Fundacja Wspólna Droga (United Way Polska), z siedzibą ul. Koszykowa 14 m 1, 00-564 Warszawa, telefon kontaktowy +(4822) 621-28-09.

Data pierwszej rejestracji: 27.06.1996r Nr KRS 4890, następna rejestracja 25.01.2002 Nr KRS 0000071715, uzyskanie statusu OPP dnia 15.12.2004r.

Nr identyfikacyjny REGON 011915834

Członkowie Zarządu:

1. Małgorzata Mularczyk – Prezes Zarządu
2. Anna Krasnowska - Członek Zarządu
3. Emilia Barbara Gromadowska – Członek Zarządu
4. Justyna Kinga Nowak – Dudek – Członek Zarządu

Cele Statutowe Fundacji:

Główna idea: niesienie pomocy w zakresie opieki społecznej, ochrony zdrowia, rehabilitacji, oświaty i wychowania osobom i jednostkom, zwłaszcza na poziomie lokalnym w tym zakresie działającym oraz upowszechnianie wiedzy o udzielaniu pomocy i korzystaniu z takiej pomocy.

Cele statutowe Fundacji: Fundacja realizuje swoje cele prowadząc nieodpłatną działalność Pożytku Publicznego, w szczególności poprzez:

1. wydawanie książek, broszur, folderów, biuletynów i podobnych publikacji promujących informacje o jednostkach udzielających pomocy w zakresie objętym celami fundacji, zasadach korzystania z takiej pomocy i metodach pracy tych jednostek (PKD 22.11.Z)
2. wydawanie kart pocztowych, kalendarzy, plakatów (PKD 22.15.Z)
3. organizowanie i prowadzenie działalności szkoleniowej polegającej na intelektualnej wymianie doświadczeń w zakresie udzielania i korzystania z pomocy w dziedzinach objętych celami fundacji (PKD 80.42.B)
4. udzielanie pomocy osobom w trudnej sytuacji materialnej w zakresie pomocy społecznej (PKD 85.32.C)
5. gromadzenie środków materialnych przeznaczonych na udzielenie pomocy osobom potrzebującym w ramach opieki społecznej (PKD 85.32.C)
6. gromadzenie środków materialnych przeznaczonych na wsparcie inicjatyw społecznych podejmowanych przez osoby i jednostki w zakresie pomocy społecznej, ochrony zdrowia, rehabilitacji, oświaty i wychowania (PKD 91.33.Z)
7. współpraca z osobami, jednostkami i instytucjami działającymi w zakresie celów przyjętych przez fundację (PKD 91.33.Z)

2. OPIS DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ W 2007 ROKU

W 2007 roku Fundacja Wspólna Droga kontynuowała realizację koncepcji rozwoju, przyjętą przez Radę Fundacji w czerwcu 2006 roku, której celem jest tworzenie ruchu społecznego na rzecz osób w najtrudniejszych sytuacjach; polega on na dobrowolnym współdziałaniu ludzi z różnych środowisk, zaangażowanych w działania profilaktyczne, edukacyjne i filantropijne na rzecz osób marginalizowanych i wykluczonych społecznie, które prowadzą do poprawy ich życia w wymiarze psychicznym, duchowym i materialnym. W praktyce oznacza to partnerską współpracę samorządu, organizacji pozarządowych oraz firm, przy wsparciu środowisk naukowych oraz mediów.

Zgodnie z głównym celem Fundacji, jakim jest niesienie pomocy osobom w najtrudniejszych sytuacjach, w 2007 roku Fundacja Wspólna Droga prowadziła szereg działań, mających na celu:

1. pozyskiwanie środków finansowych
2. wspieranie partnerskich organizacji pozarządowych działających na polu pomocy społecznej
3. udzielanie pomocy osobom w trudnej sytuacji materialnej
4. prowadzenie działalności informacyjno-szkoleniowej
5. organizowanie ogólnopolskich kampanii społecznych
6. promowanie standardów i zasad ruchu United Way

1. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW FINANSOWYCH

Środki pozyskane w 2007 roku na działalność statutową Fundacji pochodziły z kilku źródeł: składki pracowniczej i dopłat, darów rzeczowych i usług, darowizn firm i osób indywidualnych, grantów, 1% podatku, akcji charytatywnych organizowanych w firmach partnerskich oraz ze środków publicznych (Fundusz Inicjatyw Obywatelskich), publicznej zbiórki pieniężnej.

W programie składki pracowniczej wzięło udział ponad 2 tys. pracowników z 39 firm, którzy zadeklarowali określone miesięcznie kwoty, które były w ciągu roku automatycznie przekazywane z ich pensji na realizację programów pomocy i profilaktyki prowadzonych przez organizacje partnerskie Fundacji z całego kraju. Do składki pracowniczej przyłączyła się w 2007 roku firma Tetra Pak oraz pracownicy Fundacji Wspólna Droga. W ciągu 2007 r. pracownicy przekazali na ten program łącznie 505 403,74zł; 26 firm podwoiło składki swoich pracowników przekazując łącznie 407 503,00 zł.

W ramach Programu Darów Rzeczowych i Usług w roku 2007 pozyskano na rzecz organizacji partnerskich oraz Biura Fundacji dary o łącznej wartości 255.409,49 zł. Złożyły się na to przede wszystkim przesyłki TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o., monitory od firmy LG Electronics Polska Sp. z o.o. oraz ogłoszenia w prasie kampanii społecznej „Dzieci na ulicy – pokażmy im świat” (Agora SA, G+J Media, Axel Springer).

Fundacja pozyskała fundusze na realizację programów społecznych: Dźwięki marzeń, Dzieci na ulicy, Poradnia, Wolontariat, Mówimy dotykiem, Dar serca na kwotę 703 836,13 w tym grant FIO w wysokości 60 919,20 zł.

W 2007 roku Fundacja pozyskała kwotę 48.880,00 zł poprzez projekt dobroczynnych kart świątecznych.

Osoby indywidualne przekazały na rzecz Fundacji kwotę 16 220,00 zł.

Pozostałe przychody statutowe stanowiły kwotę 47 981,27 zł.

Fundacja zorganizowała dwie aukcje, by wesprzeć programy skierowane do dzieci praskich:

- aukcja intranetowa w Leroy Merlin Polska. Przedmiotem aukcji były zdjęcia wykonane przez podopiecznych Stowarzyszenia „Serduszko dla Dzieci”, zaś dochód przeznaczono na remont i wyposażenia tzw. „Światoteki” – miejsca spotkań dzieci praskich.
- aukcja Internetowa Wspólnej Drogi, na której licytowane były prace nadesłane na konkurs „Nikifory 2007”; dochód wesprze realizację programów dla dzieci oraz wyposażenie praskiej „Światoteki”.

Pozostałe przychody finansowe tworzą łącznie kwotę 46 592,88 zł.

2. WSPIERANIE PARTNERSKICH ORGANIZACJI RUCHU SPOŁECZNEGO WSPÓLNEJ DROGI DZIAŁAJĄCYCH W ZAKRESIE POMOCY SPOŁECZNEJ, OCHRONY ZDROWIA, REHABILITACJI, OŚWIATY I WYCHOWANIA.

W roku 2007 roku Fundacja przekazała łącznie kwotę 1.047.409,73 na wszystkie programy dystrybucji.

Dotacje przyznane zostały **95** organizacjom partnerskim na realizację **102** projektów społecznych w ramach pięciu programów:

1. Pokonywanie niepełnosprawności

Programem tym objęte są dzieci i dorośli z różnego rodzaju niepełnosprawnościami, w tym cierpiący na autyzm, porażenie mózgowo, osoby z wadami wzroku i słuchu oraz niesprawne ruchowo.

2. Towarzystwo w chorobie

Program adresowany jest do przewlekle, ciężko i nieuleczalnie chorych, m.in. na nowotwory, stwardnienie rozsiane, Alzheimera, Parkinsona i na szereg chorób psychicznych.

3. Pomoc w kryzysie

Pomoc kierowana jest do osób, które doświadczyły przemocy domowej lub stały się ofiarami nieszczęśliwych wypadków. Pomoc otrzymują też kobiety samotnie wychowujące dzieci, osoby bezdomne i bezrobotne, dzieci pozbawione opieki rodziców oraz zaniedbane wychowawczo.

4. Godna starość

Program adresowany jest do osób samotnych, chorych i ubogich w starszym wieku.

5. Kromka chleba

Działania w ramach tego programu skierowane są do dzieci niedożywionych, zaniedbanych i osób najuboższych.

Środki na realizację projektów były przyznawane organizacjom partnerskim przez komisje dystrybucyjne Fundacji Wspólna Droga:

- Mazowiecka Komisja Dystrybucyjna Darczyńców Fundacji Wspólna Droga przyznała dotacje na realizację 39 projektów przygotowanych przez organizacje partnerskie działające na terenie województwa mazowieckiego.
- Pozamazowiecka Komisja Dystrybucyjna Darczyńców Fundacji Wspólna Droga przyznała dotacje 32 organizacjom partnerskim z centralnego, wschodniego i zachodniego regionu Polski. Środki przeznaczone zostały na realizację 39 projektów, w tym 37 projektów o zasięgu lokalnym i regionalnym oraz 2 o zasięgu ogólnopolskim.
- Decyzją Śląskiej Komisji Dystrybucyjnej Darczyńców zostało dofinansowanych 13 organizacji partnerskich z terenu Śląska. Wspólna Komisja Dystrybucyjna Fundacji Wspólna Droga i firmy Carlsberg przyznała dotacje 9 organizacjom partnerskim.
- Dotacje przyznane przez firmę Janssen – Cilag zostały przekazane 2 organizacjom partnerskim.

W 2007 roku została także utworzona Komisja ds. Dzieci z Ulicy, która przyznała środki finansowe na projekty realizowane przez pedagogów ulicy w 15 organizacjach pozarządowych, na

indywidualne kursy dla młodzieży, na remont dwóch praskich podwórek, gdzie przebywają dzieci z praskich organizacji pozarządowych oraz na utworzenie świetlicy środowiskowej dla dzieci „Światoteka” przy ul. Środkowej w Warszawie.

Granty, dary rzeczowe i usługi dla organizacji partnerskich

W ramach programu Darów Rzeczowych i Usług przekazano organizacjom partnerskim m.in. kupony Tak Tak, przesyłki kurierskie TNT, papier biurowy od firmy International Paper w łącznej wysokości 31.183,18 zł.

W roku 2007 Fundacja Wspólna Droga z powodzeniem kontynuowała, prowadzony również w latach ubiegłych, program wolontariatu pracowniczego w General Motors Manufacturing Poland. W ramach akcji o nazwie „Razem możemy więcej” zatrudnieni w GMMP nieodpłatnie pracowali na rzecz śląskich organizacji pozarządowych. W ubiegłym roku były to dwa stowarzyszenia prowadzące działalność w zakresie pomocy dzieciom. W sumie czas aktywności wolontariuszy przekroczył 100 godzin, co uprawniło każdą z organizacji w której działali, do otrzymania dotacji z GM Volunteer Plus International Fund. Po wniosku złożonym przez Fundację Wspólna Droga obu stowarzyszeniom przyznano granty w wysokości równowartości 250 dolarów amerykańskich.

3. UDZIELANIE POMOCY OSOBOM W TRUDNEJ SYTUACJI MATERIALNEJ

„Dźwięki marzeń”

Od maja 2006 r. do końca stycznia 2007 r. w partnerstwie z Fundacją Grupy TP Fundacja Wspólna Droga realizowała Ogólnopolski Program Rehabilitacji Małych Dzieci z Wadą Słuchu „Dźwięki Marzeń”. Programem objęto 170 dzieci z całej Polski, znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji losowej.

W 2007 roku Fundacja Wspólna Droga w ramach działania „Rehabilitacja domowa” przekazała pomoc finansową w postaci darowizn placówkom rehabilitacyjnym biorącym udział w programie, a w ramach działania: „Turnusy rehabilitacyjne” przekazała darowizny na dofinansowanie weekendowych turnusów rehabilitacyjnych organizowanych przez Placówki rehabilitacyjne.

„Dar Serca”

Wspólnie z firmą General Motors Manufacturing Poland Fundacja Wspólna Droga zainauguowała program „Dar Serca” mający na celu pomoc niepełnosprawnym, ciężko lub przewlekle chorym dzieciom pracowników firmy. Jego założeniem było umożliwienie świadczenia sobie nawzajem pomocy przez zatrudnionych w GMMP. Osoby, które chciały włączyć się do akcji, przekazywały 1% swojego podatku dochodowego na wydzielone konto Fundacji Wspólna Droga. W ten sposób zebrano 8 214,51 zł. o które mogli ubiegać się rodzice potrzebujących dzieci. Do programu zgłoszono pięcioro dzieci pracowników. W toku pracy Komisji dystrybucyjnej rozdzielono środki pomiędzy zgłoszonych uczestników.(firma podwaja kwotę przekazaną przez pracowników). Przyznane pieniądze zostaną przekazane na indywidualne subkonta dzieci prowadzone przez organizacje zajmujące się refundowaniem kosztów leczenia. W latach kolejnych planowana jest kontynuacja programu i powiększanie liczby dzieci objętych pomocą.

„Mikołajki” dla dzieci

Fundacja Wspólna Droga zorganizowała akcje świąteczne dla dzieci z organizacji partnerskich, w które byli zaangażowani pracownicy firm partnerskich: American Express, Hewlett Packard.

Poradnia

Od 1 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku Poradnia Fundacji odpisała na 830 listy – 223 nadesłane bezpośrednio do Wspólnej Drogi i 607 od firm Partnerskich.

Nadawcami około 70% wszystkich listów nadesłanych do Poradni były osoby prywatne - rodzice chorych dzieci, osoby starsze, cierpiące na różne choroby, bezrobotne, osoby w ciężkich sytuacjach

materialnych i psychicznych. Nadawcami pozostałych 30% były organizacje i instytucje charytatywne, z czego zdecydowaną większość stanowiły organizacje pozarządowe, pozostałą część inne instytucje.

Najwięcej listów z prośbą o wsparcie otrzymaliśmy z województw: mazowieckiego, dolnośląskiego, pomorskiego, wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego i podkarpackiego.

Skala problemów, z jakimi się w nich spotkaliśmy obejmowała najczęściej:

- brak środków na leczenie i rehabilitację, w tym wyjazdy na turnusy rehabilitacyjne,
- ciężką sytuację materialną nie pozwalającą na zaspokojenie podstawowych potrzeb życiowych,
- brak środków finansowych i rzeczowych na działalność statutową organizacji społecznych,

Najczęściej zgłaszanymi dolegliwościami były: dziecięce porażenie mózgowe (ok. 60%), epilepsja (ok. 10 %), choroby narządu ruchu (ok. 10%), zespoły wad wrodzonych (ok. 5%), choroby słuchu i wzroku (ok. 5%), cukrzyca (ok. 5%), choroby genetyczne (ok. 5%),

Odpowiadając na listy staramy się udzielać rzetelnych i pomocnych informacji. Osoby indywidualne kierujemy do placówek, znajdujących się najbliżej ich miejsca zamieszkania, w których będą mogły uzyskać wsparcie, dalsze informacje i ewentualną pomoc. Natomiast organizacje i instytucje zwracające się do Fundacji otrzymują informacje o innych organizacjach grantodawczych.

4. PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI INFORMACYJNEJ I SZKOLENIOWEJ

Informacje o działalności Fundacji, realizowanych projektach, ogłaszanych konkursach, wynikach komisji dystrybucyjnych były zamieszczane na **stronie internetowej www.wspolnadroga.pl**, która była aktualizowana na bieżąco. Dodatkowo wydane zostały w roku 2007 trzy biuletyny Fundacji „Na wspólnej drodze”, każdy w nakładzie 3000 egz. Biuletyny zawierały informacje o projektach Fundacji oraz kalendarium najważniejszych wydarzeń. Były rozsyłane do firm i organizacji partnerskich oraz wręczone uczestnikom spotkań i konferencji.

Fundacja zorganizowała dwie konferencje prasowe, w czerwcu – inaugurująca kampanię w mediach oraz w grudniu 2007, podczas której został przedstawiony projekt stworzenia „Światoteki” (kameralnego klubu środowiskowego) dla dzieci praskich. Wówczas też zapoczątkowana została nowa kampania medialna „Dzieci to nie śmieci – zabierzmy je z ulicy”.

Publikacja „Partnerstwo dla dzieci – przykład współpracy sektorowej” była podsumowaniem doświadczeń z kampanii społecznej i w liczbie 700 egzemplarzy trafia do władz samorządowych, firm i organizacji pozarządowych, propagując ideę współpracy na poziomie lokalnym na rzecz rozwiązywania konkretnych problemów dotyczących dzieci oraz zachęcając do tworzenia programów pomocy dla dzieci marginalizowanych społecznie w oparciu o zaproponowany kwestionariusz badania poziomu wykluczenia społecznego dziecka poprzez analizę możliwości spędzania przez nie wolnego czasu.

Została przygotowana publikacja dotycząca wolontariatu „Poradnik wolontariusza”

Fundacja przygotowała i wydała w roku 2007 w 300 egzemplarzach „Poradnik wolontariusza”. Licząca 36 stron publikacja przybliżyła zagadnienia związane z działalnością wolontarystyczną ujmując je zarówno od strony teoretycznej jak i praktycznej. Pokazuje, kim jest wolontariusz w świetle polskiego ustawodawstwa, jakie są jego prawa i obowiązki. Oferuje praktyczne wskazówki dla tych, którzy chcieliby spróbować swoich sił w działalności społecznej.

Szkolenia dla pedagogów ulicy

Od stycznia 2007 roku były prowadzone szkolenia dla pedagogów ulicy, których celem było teoretyczne i praktyczne szkolenie pedagogów ulicy oraz podniesienie kwalifikacji tych osób, które już pracują w środowisku, a także stworzenie i realizację profesjonalnych projektów pracy ulicznej na rzecz dzieci wychowujących się na ulicy. Prowadzącym zależało na tym, by nie przekreślać dotychczasowych działań zarówno systemu opieki i wychowania czy wsparcia, jak i lokalnych organizacji, lecz by pedagog uliczny stał się łącznikiem tych instytucji i rzecznikiem tworzenia zespołów interdyscyplinarnych. W ramach kursu pedagogicy uczestniczyli w: treningu interpersonalnym, treningu umiejętności wychowawczych, warsztacie socjoterapeutycznym, warsztacie na temat uzależnień i pracy z „marginiesem społecznym”, warsztacie na temat problematyki i pojęcia „dzieci ulicy”, warsztacie „Założenia pedagogiki społecznej w kontekście pedagogiki ulicy”, warsztacie „Główne metody pracy na ulicy”, warsztacie „Pedagog uliczny”.

Od kandydatów wymagano przede wszystkim gotowości do podjęcia pracy pedagoga ulicy, gdyż w kolejnej fazie projektu absolwenci mieli realizować w delegujących je na szkolenie placówkach opracowane przez siebie projekty dla „dzieci na ulicy”. Łącznie kursanci uczestniczyli w zajęciach i warsztatach trwających 212 godzin. Kurs ukończyło 29 osób. Całość szkolenia była ewaluowana na bieżąco. Efektem uczestniczenia w szkoleniu, a jednocześnie warunkiem jego zaliczenia, było przygotowanie i napisanie projektu dla „dzieci ulicy”. Wszyscy uczestnicy napisali takie projekty a 14 z nich Fundacja wybrała jako najlepsze do realizacji w najbardziej zaniedbanych społecznie rejonach i lokalnych środowiskach kursantów i sfinansowała ich realizację. Obecnie projekty te są realizowane w takich miastach, jak: Częstochowa, Łowicz, Warszawa, Radom, Kielce, Kraków, Rybnik, Chełm.

Po zakończeniu szkolenia zapewniono jego uczestnikom wsparcie w postaci superwizji i spotkań merytorycznych.

Podczas szkoleń zwracano szczególną uwagę na lokalne współdziałanie i współpracę organizacji pozarządowych, lokalnego samorządu i innych instytucji pomocowych, dzięki czemu każdy z pedagogów poprzez pracę w swojej instytucji i współpracę na poziomie lokalnych struktur pomocowych może, po zakończeniu kursu, tworzyć innowacyjne rozwiązania.

Warsztaty „**NIKIFORY**” - laureaci konkursu adresowanego do uczestników Warsztatów Terapii Zajęciowej oraz instruktorzy uczestniczyli w jesiennych warsztatach przeprowadzonych przez specjalistów z zakresu arteterapii – pracowników naukowych Akademii Pedagogiki Specjalnej w Domu Plenerowym w Dłużewie udostępnionym przez Akademię Sztuk Pięknych. Prace wykonane podczas warsztatów można było obejrzyć w grudniu 2007 r. w Galerii APS (Akademia Pedagogiki Specjalnej).

5. REALIZACJA KAMPANII SPOŁECZNYCH

„Partnerstwo dla dzieci”

To program pomocy dzieciom z rodzin niewydolnych wychowawczo, dysfunkcyjnych, patologicznych, ubogich. Opiera się na współpracy trzech sektorów: samorządu, organizacji pozarządowych i biznesu przy udziale środowisk naukowych. Jego celem jest wyrównywanie szans dzieci zagrożonych marginalizacją społeczną poprzez wzmacnianie istniejącego systemu opieki droga tworzenia lokalnych koalicji, upowszechnianie pedagogiki ulicy oraz poprzez działania adresowane bezpośrednio do dzieci.

W 2007 roku w ramach PARTNERSTWA realizowane były następujące działania:

1. Zawiązywanie lokalnych koalicji na rzecz dzieci. Została podpisana deklaracja o współpracy z Urzędem Dzielnicy Praga Północ, która zaowocowała realizacją dwóch projektów skierowanych do dzieci: pierwszego o nazwie Wspólna Praga, który polegał na przekształcaniu praskich podwórek w miejsca przyjazne dziecku oraz drugiego, którego celem jest stworzenie wspólnej środowiskowej świetlicy dla dzieci z różnych organizacji

działających w obrębie ulicy Stalowej. Projekt otrzymał nazwę ŚWIATOTEKA, w nawiązaniu do jej funkcji edukacyjno - poznawczej.

2. Promowanie pedagogiki ulicy. Fundacja podjęła się zorganizowania szkoleń dla pedagogów ulicy, nastawionych na praktyczne przygotowanie ich do pracy w środowisku ulicy. Komisja Wspólnej Drogi przyznała środki na realizację 14 projektów zgłoszonych przez przeszkolonych pedagogów ulicy. Organizacje partnerskie Fundacji zrealizowały szereg projektów edukacyjno-artystycznych dla dzieci z ulicy.
3. Upowszechnianie informacji i rzecznictwo. W czerwcu 2007 roku w środkach masowego przekazu ruszyła kampania medialna ALE NUDA, przygotowana pro bono przez agencję Saatchi&Saatchi, która miała ukazać poczucie znudzenia i wyobcowania, spowodowanego warunkami, w jakich żyją dzieci, a zarazem zachęcać do aktywnego działania na ich rzecz. Elementami tej kampanii były spoty radiowe i telewizyjne, emitowane we wszystkich programach Telewizji Polskiej, w III Programie Polskiego Radia, umieszczono 300 citylightów na nosnikach Clear Chanel w wielu miastach Polski oraz ogłoszenia w prasie (*Gazeta Wyborcza, Gazeta Stołeczna, Metro, Newsweek, Wprost, Glamour*). Przeszło 28 tysięcy internautów weszło na stronę, korzystając m.in. z podstrony zawierającej informacje o możliwościach pomocy „Gdy dziecku trzeba pomóc...”
4. W siedzibie władz Dzielnicy Praga Północ odbyła się w dniu 30 listopada I Konferencja merytoryczna „Partnerstwo dla dzieci” z udziałem władz samorządowych, organizacji pozarządowych, firm oraz świata nauki, podczas której podsumowano dotychczasowe działania w ramach PARTNERSTWA oraz zaprezentowano plany na kolejny rok.

W efekcie realizacji programu zaktywizowało się wiele środowisk lokalnych – Działdowa, Torunia, Kielc, zaś wiele prywatnych osób i firm podjęło różnorodne działania, które pomagały dzieciom w sposób aktywny spędzić czas (od lekcji języka obcego, poprzez warsztaty bonsai po udział w meczach koszykówki).

„Partnerstwo dla osób głuchoniewidomych”

to projekt, w którym uczestniczą firmy, samorząd lokalny, organizacje pozarządowe, instytucje naukowe oraz media. Myślą przewodnią PARTNERSTWA jest łączenie możliwości różnych grup społecznych w celu poprawy poziomu życia osób głuchoniewidomych.

Na przełomie 2007/2008 realizowana jest pilotażowa wersja programu na terenie województwa mazowieckiego, która przewiduje zidentyfikowanie 200 osób głuchoniewidomych, które do tej pory nie korzystały z pomocy oraz udzielenie wsparcia grupie 50 osób najbardziej potrzebujących.

W 2007 roku Fundacja w ramach projektu zrealizowała następujące działania:

1. Stworzenie koalicji na rzecz osób głuchoniewidomych. Do PARTNERSTWA przyłączyli się: Pełnomocnik Zarządu Województwa Mazowieckiego ds. Osób Niepełnosprawnych, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, Towarzystwo Pomocy Głuchoniewidomym, Polski Związek Głuchych, Polski Związek Niewidomych, Polska Fundacja Pomocy Dzieciom Niedosłyszącym ECHO. Każdy z uczestników określał zasady na jakich będzie współpracował przy PARTNERSTWIE. Patronat nad projektem objął Pan Adam Struzik – Marszałek Województwa Mazowieckiego. Pierwszą firmą, która przekazała grant na cele projektu był koncern LG Philips z Korei.
2. Opracowanie bazy mediów na Mazowszu. Baza obejmuje 156 tytułów prasowych. Za ich pośrednictwem Fundacja będzie przekazywała informacje o projekcie i prosiła

o przekazywanie informacji o osobach głuchoniewidomych. Podjęto rozmowy z telewizją regionalną TVP3 odnośnie możliwości wsparcia projektu poprzez emisję reportaży.

3. Przygotowanie broszury i ulotki informującej o głuchoślepcie oraz kwestionariusza zgłoszenia osoby głuchoniewidomej. Broszura stanowi kompendium wiedzy na temat zjawiska głuchoślepoty. Drukowana w nakładzie 5 000 tysięcy egzemplarzy będzie wraz z ulotką i kwestionariuszem wysłana do ośrodków zdrowia, placówek użyteczności publicznej i parafii na terenie Mazowsza.
4. Przedstawienie projektu na spotkaniu z Miejskimi Ośrodkami Pomocy, zorganizowanym przez Pełnomocnika Zarządu Województwa Mazowieckiego ds. Osób Niepełnosprawnych, podczas którego uczestnicy spotkania mieli okazję zapoznać się z założeniami projektu, dotychczasowymi rezultatami oraz planami przyszłej współpracy w roku 2008. Otrzymali materiały informujące o PARTNERSTWIE, ulotkę oraz kwestionariusz zgłoszenia osoby głuchoniewidomej.

„NIKIFORY”

W 2007 roku Fundacja Wspólna Droga realizowała kolejną edycję wieloletniego programu społecznego „NIKIFORY”, zainicjowanego rok wcześniej. Program stworzony z myślą o osobach i grupach społecznie marginalizowanych objęty został honorowym patronatem Ministra Pracy i Polityki Społecznej. W jego realizację włączyły się dwie warszawskie uczelnie: Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie i Akademia Sztuk Pięknych oraz Państwowe Muzeum Etnograficzne. Nasze działania wspierały także: Warszawska Szkoła Reklamy oraz agencja reklamowa McCann Erickson – firma partnerska Fundacji. Ambasadorami programu zostali Państwo Joanna Kos-Krauze i Krzysztof Krauze.

Do głównych celów programu należy promowanie arteterapii jako skutecznej formy rehabilitacji i formy uczestnictwa osób niepełnosprawnych w życiu społecznym i kulturalnym, rozwijanie ich zdolności i umiejętności, wzmacnianie systemu Warsztatów Terapii Zajęciowej, zmiana wizerunku osób niepełnosprawnych poprzez ukazanie ich talentów i zdolności pomagania innym oraz zaprezentowanie niebanalnej sztuki szerszej publiczności.

W ramach programu „NIKIFORY 2007” Fundacja zorganizowała I edycję ogólnopolskiego konkursu plastycznego „Świat NIKIFORÓW” dla dorosłych osób niepełnosprawnych – podopiecznych Warsztatów Terapii Zajęciowej. Na konkurs nadesłanych zostało ponad 250 prac plastycznych z 89 WTZ z całej Polski. Spośród zakwalifikowanych do konkursu prac, jury pod przewodnictwem Rektora ASP – prof. Ksawerego Piwockiego wybrało 10 najlepszych, których autorzy otrzymali nagrody rzeczowe oraz dyplomy.

Prace finalistów konkursu zaprezentowane zostały podczas wystawy połączonej z uroczystością wręczenia nagród, zorganizowanej na początku września w Państwowym Muzeum Etnograficznym w Warszawie. W imprezie udział wzięło blisko 100 osób. Poza laureatami i ich opiekunami pojawili się na niej przedstawiciele WTZ, instytucji i organizacji społecznych oraz mediów, a także postacie ze świata kultury i sztuki.

Laureaci wraz z instruktorami uczestniczyli w warsztatach w Dłużewie.

Na podstawie wytypowanych przez jury prac powstała unikalna kolekcja dobroczynnych kart świąteczno-noworocznych „NIKIFORY 2007”. Oferta skierowana była przede wszystkim do firm partnerskich Fundacji.

Niepełnosprawni artyści przekazali swe dzieła nieodpłatnie. Dzięki temu Fundacja Wspólna Droga mogła zorganizować internetową aukcję charytatywną.

Całkowity dochód z aukcji i dystrybucji kart przeznaczony zostanie na realizację projektów edukacyjnych skierowanych do dzieci wychowujących się na ulicy oraz sfinansowanie kursów zawodowych, które ułatwią młodym ludziom z rodzin dysfunkcyjnych start w dorosłe, odpowiedzialne życie.

Kolejną edycję programu „NIKIFORY” zainicjowaliśmy w listopadzie 2007 r. ogłaszając II ogólnopolski konkurs plastyczny „Świat NIKIFORÓW”. Informację o konkursie przesłaliśmy do ponad 550 Warsztatów Terapii Zajęciowej w kraju.

Z końcem 2007 r. „NIKIFORY 2008” objęte zostały honorowym patronatem Ministra Pracy i Polityki Społecznej oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

6. PROMOWANIE STANDARDÓW I RUCHU UNITED WAY

Mając na uwadze przestrzeganie wysokich standardów działania i potrzebę dostosowania działań do zmieniającej się rzeczywistości, Fundacja przyjęła „Strategię współpracy z organizacjami partnerskimi Wspólnej Drogi na lata 2008-2010”. Pierwszym krokiem na drodze jej realizacji było opracowanie standardów organizacji partnerskich a następnie ogłoszenie ogólnopolskiego konkursu dla organizacji pozarządowych, który wyłoni partnerów społecznych Wspólnej Drogi.

W 2007 roku wprowadzono także korektę do programu składki pracowniczej, zastępując 16 województw pięcioma regionami oraz włączając program *Samotne macierzyństwo* do programu *Pomoc w kryzysie*. Wprowadzone zmiany pozwolą na bardziej skuteczne wspieranie tych projektów i organizacji pozarządowych, które najefektywniej wykorzystują przyznane środki dla swych podopiecznych.

Tradycyjne elementy ruchu United Way, to: współdziałanie na poziomie lokalnym przedstawicieli różnych środowisk na rzecz osób w szczególnie trudnej sytuacji oraz wolontariat. Wyrazem wierności tej idei było utworzenie Partnerstwa dla dzieci oraz Partnerstwa dla osób głuchoniewidomych.

Spotkanie Wielkanocne w Galerii Porczyńskich było okazją do podziękowania partnerom i darczyńcom oraz do spotkania przedstawicieli różnych środowisk Wspólnej Drogi, do prezentacji osiągnięć i planów na przyszłość. O potrzebie działania dla innych opowiadał Marek Kamiński, polarnik i Ambasador Wspólnej Drogi.

Działania Fundacji Wspólna Droga wspierali w 2007 roku: Ambasadorowie Wspólnej Drogi – Państwo Joanna Kos-Krauze i Krzysztof Krauze oraz Pan Marek Kamiński, 60 firm partnerskich, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, Akademia Sztuk Pięknych. Nasze kampanie społeczne zostały objęte patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego, Pana Adama Struzika, Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwa Kultury i Sztuki, zaś Partnerami programów są: Pełnomocnik Województwa Mazowieckiego ds. Osób Niepełnosprawnych, PFRON, Polski Związek Głuchych, Polski Związek Niewidomych,

W 2007 roku regularną pomoc Fundacji świadczyło 40 wolontariuszy. Byli wśród nich członkowie Rady Fundacji, członkowie Komisji Dystrybucyjnych, członkowie Zarządu Fundacji oraz 16 osób pomagających w bieżących pracach biura. Kolejnych 12 wolontariuszy pomagało sporadycznie w czasie organizowanych przez Fundację imprez i konferencji.

3. INFORMACJA O PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

W roku 2007 Fundacja Wspólna Droga nie prowadziła działalności gospodarczej

4. ODPISY UCHWAŁ RADY I ZARZĄDU FUNDACJI

W załączeniu odpisy uchwał Zarządu z 2006 roku:

Uchwały Rady:

1 z dnia 21 marca 2007 przyjęcie sprawozdania finansowego za rok 2006

2. z dnia 21 marca 2007 przyjęcie sprawozdania merytorycznego za rok 2006

3. z dnia 24 maja 2007 w sprawie zlecenia firmie WBS Rachunkowość Consulting Sp. zo.o. badania sprawozdania finansowego Fundacji za rok 2006- głosowanie korespondencyjne

4. z dnia 6 lipca 2007 zatwierdzenie sprawozdania finansowego za rok 2006. Suma bilansowa wynosi 1.425.404,27 zł. Nadwyżka przychodów nad kosztami wynosi 240.944,95 – głosowanie korespondencyjne.

Uchwały Zarządu:

1. z dnia 6 lutego 2007 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania merytorycznego za rok 2006
2. z dnia 6 lutego 2007 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego i przeznaczenia nadwyżki kosztów nad przychodami na dalszą działalność statutową Fundacji
3. z dnia 6 lutego 2007 r. w sprawie pilotażowego programu dla pracowników GM „Dar serca”
4. z dnia 6 lutego 2007 r. w sprawie przekazania środków pozyskanych w ramach aukcji internetowej w PTC.
5. z dnia 6 lutego 2007 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania merytoryczno-finansowego dla MIPS
6. z dnia 6 lutego 2007 r. w sprawie dostosowania Planu Kont Fundacji do nowych potrzeb
7. z dnia 24 maja 2007 r. w sprawie utworzenia Komisji Dystrybucyjnej ds. Dzieci z Ulicy
8. z dnia 24 maja 2007 r. w sprawie uruchomienia publicznej zbiórki pieniężnej
9. z dnia 24 maja 2007 r. w sprawie przyjęcia nowych organizacji do grona partnerskich
10. z dnia 24 maja 2007 r. w sprawie przekazania środków finansowych dla Komisji Dystrybucyjnych
11. z dnia 29 czerwca 2007 r. w sprawie przyjęcia bilansu za rok 2006
12. z dnia 29 czerwca 2007 r. w sprawie akceptacji kwot dotacji dla organizacji partnerskich
13. z dnia 29 czerwca 2007 r. w sprawie przyznania środków finansowych na projekt „Wspólna Praga”
14. z dnia 19 października 2007 r. w sprawie przyjęcia strategii dla organizacji partnerskich na lata 2008-2010
15. z dnia 19 października 2007 r. w sprawie kwot na Komisję Dystrybucyjną ds. Dzieci z ulicy
16. z dnia 19 października 2007 r. w sprawie przekazania kwoty dla organizacji Komisji Carlsberg
17. z dnia 19 października 2007 r. w sprawie realizacji programu „Partnerstwo dla głuchoniewidomych”
18. z dnia 19 października 2007 r. w sprawie przekazania funduszy organizacjom w ramach Pozamazowieckiej Komisji Dystrybucyjnej
19. z dnia 26 października 2007 r. w sprawie przekazania funduszy w ramach Komisji Dystrybucyjnej Dzieci na ulicy.

Za Zarząd